

Social Media & DMO's

Valencia, 23 de junio de 2011

Hashtag evento: **#sm4t** Hashtag blogtrip: **#blogtripFI**

09:30 h Acreditaciones

10:00 h Apertura

10:30 h El marketing de destinos requiere especialización.

El oficio requiere estrategia

Joantxo Llantada. Inteligencia de Mercados Invattur. @joantxo

11:00 h Un destino, una estrategia: el caso de British Columbia, las Olimpiadas de Vancouver.

Canadá. **William Bakker.** Chief Strategist. thinksocialmedia.com.

@wilhelmus

11:30 h Descanso

12:00 h Storytelling de destinos: Gowalla y la geolocalización

Andy Ellwood. Chief of Bussines Development Gowalla, NY. @andyellwood

12:40 h El social media, la gestión de una marca y sus fans a nivel internacional

Jessica Berlin. Responsable de social Media de American Eagle USA que cuenta con más de 5 millones de fans en FB y anteriormente Directora de Social Media del Circo del Sol. Canadá. @JessBerlin

Patrocinadores



13:15 h Las redes sociales catalizadoras de viajes hacia los destinos

Julie Schwiertert Collazo de Matador Network. Red social de viajes que cuenta con más de 2'3 millones de usuarios únicos al mes, referente de contenidos de calidad. @MatadorNetwork

13:50 h Las redes sociales y el papel del influenciador en el nuevo marketing de destinos

Maxine Sheppard de Virgin Airlines quizás la línea aérea más innovadora del mundo, que cuenta con un blog de viajes de reconocida calidad www.vtravelled.com. @vtravelled

14:20 h Almuerzo libre

16:30 h Wordpress, la herramienta perfecta para comunicar en turismo

John O'Nolan. Uno de los 10 referentes desarrolladores de Wordpress en UK, fotógrafo y blogger de viajes. @JohnONolan

17:10 h Como optimizar Firefox para el turismo

Robin Andrew Hawkes. Mozilla. @robhawkes

18:00 h Mesa redonda: y los influenciadores, quiénes son y por qué escribirían sobre mi destino.

Gary Arndt el blogger de viajes número uno del mundo @EverywhereTrip.

Rich Witacker, responsable del blog de viajes Brillian Tips @BrilliantTips y de la plataforma de marketing social influencersintravel.com, blogger de viajes y estratega de social media.

Alastair Mackencie, uno de los periodistas británicos más reconocidos del mundo de la radio por su programa de turismo en la BBC, ahora influenciador y comunicador del social media

@alastairmck. **Annie Bennet**, corresponsal de diferentes medios de comunicación anglosajones en nuestro país, especializada en gastronomía y turismo a medio camino del travel 2.0 @anniebennett.

Steven Keenan Online Travel Editor en The Sunday Times in London @stevenkeenan

Arantxa Ros, freelance, influenciadora, conectora y PR 2.0. Experta en identificación y organización de acciones de comunicación 2.0 @ArantxaR.

19:00 h Fin del evento

Patrocinadores

